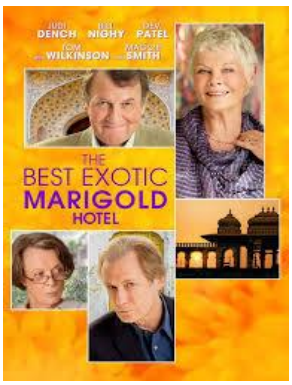
KIM JESTEM?....

Poznajmy klientów Hotelu Marigold Hotel przez pryzmat ich samooceny



TYP & FORMA: Praca indywidualna, w parach lub małych grupach; w obecności edukatora, stacjonarna; Wymagane jest wcześniejsze obejrzenie filmu.

CZAS TRWANIA: 45 min.

CELE: Wykrywanie językowych symboli stereotypów wieku we własnej/ocenie innych; identyfikacja przyczyn używania takich stwierdzeń przez ludzi, identyfikacja rozwiązań zapobiegawczych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ (Rama kursu EASY)- Uczący się:

S_01.6.4: wskazuje zależności między stereotypem (wiek, płeć itp.) a sposobem traktowania innych osób

S_01.8.5: potrafi zademonstrować różne wzorce językowe zgodnie ze stereotypami związanymi z określonymi grupami docelowymi, które posiadają określone cechy (wiek, poziom wykształcenia, płeć, zawód, klasa społeczna itp.)

Niezbędne ZASOBY I NARZĘDZIA:

1/ rozsypanka literowa (zał. 1- dla każdego uczestnika), 2/ kolorowe markery, 3/ kartki z cytatem wybranego stwierdzenia (zał. 2- po jednej na grupę/parę), 4/ wykres „Pięć pytań" (zał. 3- po jednym na grupę/parę, zalecany rozmiar A3).

KRÓTKI OPIS: Praca indywidualna, w parach lub małych grupach. Analiza wybranego monologu z filmu, technika „Five -Whys" (*„Pięć powodów"*) jako propozycja rozwiązania zapobiegającego stereotypowej samoocenie.

REALIZACJA

1. WPROWADZENIE: Przypomnienie z wykorzystaniem rozsypanki literowej imion głównych bohaterów filmu „Hotel Marigold" (czas: 5 min.)

- Rozdaj wszystkim diagramy rozsypanki wyrazowej, kładąc je pustą stroną na wierzchu (zmniejszony wzór poniżej - wzór do wydrukowania w Załączniku 1), poproś uczestników, aby ich nie odwracali.
- Przekaż instrukcję:

Na rozłożonych kartach znajduje się rozsypanka literowa, w której ukryte są anglojęzyczne imiona bohaterów filmu. Waszym zadaniem jest je odnaleźć i otoczyć kolorem. Macie na to 2 minuty, które będę odliczać za pomocą minutnika. Ostatnie 10 sekund będę odliczać głośno.

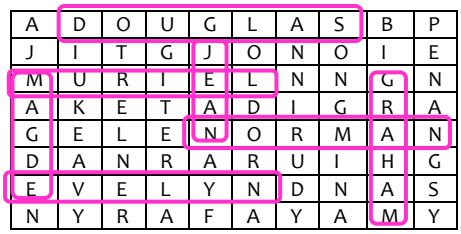
Osoba, która skończy przed upływem 2 minut, odwraca kartę i podnosi rękę.

- Poproś „zwycięzców" o odczytanie znalezionych imion, zapisz je na tablicy.

CC BY NC SA

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

Uzupełniony schemat, mały rozmiar



A	D	O	U	G	L	A	S	B	P
J	I	T	G	J	O	N	O	I	E
M	U	R	I	E	L	N	N	G	N
A	K	E	T	A	D	I	G	R	A
G	E	L	E	N	O	R	M	A	N
D	A	N	R	A	R	U	I	H	G
E	V	E	L	Y	N	D	N	A	S
N	Y	R	A	F	A	Y	A	M	Y

2. ZGADNIJ KTO I DLACZEGO?- analiza treści monologu wybranego z filmu (czas: 30 min.)

- W zależności od całkowitej liczby uczących się, podziel ich na małe grupy (3-5 osób, gdy grupa liczy około 25 osób) lub pary (gdy w zajęciach bierze udział niewielka, ale parzysta liczba osób).
- Rozdaj grupom kartę z monologiem (rozmiar do druku w zał.2) i instrukcjami dotyczącymi zadania

„Spójrz na nas. Grupa oszukujących samych siebie starych skamielin włóczy się, jakbyśmy byli jakimś cholernym gapowiczem roku, poniżając samych siebie. (...) Powinniśmy po prostu spojrzeć prawdzie w oczy. Że wszyscy jesteśmy starzy. Wszyscy mamy to już za sobą. To jest właśnie szczera prawda. Surowy, nieskazitelny fakt. Wszystko, do czego się teraz nadajemy, to beżowy, cholerny bungalow. Z cholernym przyciskiem paniki w... cholernym rogu".

Instrukcja:

Przeczytaj wypowiedź, a następnie:
1/ przypomnij sobie, która postać z filmu jest autorem tego stwierdzenia (na tablicy są widoczne imiona, jedno z nich należy do autora)
2/ podkreśl w nim fragmenty (zwroty lub wyrazy), które można uznać za symbole stereotypowego wizerunku starości
3/ korzystając z wykresu „Pięć powodów", wyjaśnij te, dla których autor tego stwierdzenia myśli o sobie w ten sposób i zaproponuj rozwiązanie, aby zapobiec takim samoocenom.

- Daj grupom/ parom 20 min. Na wykonanie zadania.

ZAKOŃCZENIE (czas: 10 min.)

- Przygotuj miejsce na ścianie, aby wyeksponować wykresy „Pięć powodów", poproś grupy/pary o ich umieszczenie.
- Poproś wszystkich uczestników o przeczytanie sugestii dotyczących zapobiegania budowaniu autostereotypów.
- Poproś ich, aby umieścili swoje „kolorowe" inicjały obok tych, które zastosują do siebie lub innych.

REKOMENDACJE:

1/ Najpełniej osiągniemy zamierzone efekty uczenia się, organizując ćwiczenie w krótkim czasie po obejrzeniu filmu (2-3 tygodnie).

2/ Aktywność można rozwinąć, dodając inne stereotypowe wypowiedzi postaci filmowych lub przykłady wypowiedzi usłyszanych przez uczestników w prawdziwym życiu.

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.